

Communiqué de presse

Loire-Atlantique


Loire-Atlantique Dépression météorologique, la suite ...

Note de conjoncture août 2007


Météo France fait le constat de l'été le plus pluvieux et gris jamais observé depuis plusieurs décennies mais paradoxalement, en Loire-Atlantique, la saison touristique ne sera pas si catastrophique. En effet, même si les professionnels sont 48% à enregistrer une baisse de fréquentation en juillet et août, seulement 13% qualifient la saison 2007 de «pas du tout bonne» et 44% la trouvent même assez bonne. Ces résultats globaux sont bien sûr à pondérer d'un secteur d'activités à l'autre. L'hôtellerie de plein air a plutôt subi ce mauvais temps, alors que les lieux de visite en ont profité.

juillet & août : Résultats maussades...

Fréquentation des mois de juillet & août 2007 :

18% des professionnels annoncent des résultats en 

28% des professionnels annoncent des résultats =

48% des professionnels annoncent des résultats en 

Les touristes et les professionnels auront attendu l'été, en vain. Mai et juin avaient bien donné le ton de la saison 2007 : humide et grise. C'est ainsi que sans surprise, 48% des professionnels du tourisme interrogés, annoncent une baisse de leur fréquentation en juillet et août 2007. Ces mauvais résultats sont logiquement plus marqués dans l'hôtellerie de plein air où ils sont 69% à afficher une baisse d'activité. En ce qui concerne l'hôtellerie, les résultats sont plus mitigés. Les professionnels du littoral enregistrent des résultats plus en baisse que sur le reste du département : 57% des hôteliers du littoral affichent une baisse de fréquentation et sur le reste du département 38% enregistrent une hausse et 35% une baisse. Les lieux de visite sont 36% à enregistrer une activité stable.

Coupe du Monde de Rugby 2007 et tourisme...

Les professionnels du tourisme attendent de pied ferme les assauts de plus d'un million de spectateurs de la Coupe du monde de rugby, dont 350 000 étrangers, qui devraient doper les recettes d'un secteur mis à mal par une météo peu estivale. Traditionnellement attachés à la «troisième mi-temps», les rugbyphiles devraient peupler les terrasses des bars et cafés, désertées cet été. Si la Coupe de rugby reproduisait un quart de l'effet du Mondial 98 de football, elle ferait venir 1,6 million de touristes de plus par an en France, engendrant des recettes de 625 millions d'euros. Au total, plus de 1,23 million de spectateurs assisteront à au moins un match entre le 7 septembre et le 20 octobre, et ils consommeront pour environ 1,5 milliard d'euros (hébergement, restaurants, transport), selon l'étude de l'école de commerce. «Un match de rugby ne dure que 80 minutes. C'est une clientèle friande d'une ville vivante, avec sa gastronomie, sa culture», relève Paul Roll, directeur de l'office de tourisme de Paris.

La fête du rugby n'est pas du goût de tous les professionnels. Bertrand Lecourt, président de la Chambre syndicale des hôteliers de Paris, espère qu'elle «ne fera pas fuir notre clientèle habituelle, les hommes d'affaires, comme en 1998». (Orange - 17 août 2007)

En bref ...

Une baisse de la fréquentation dans les campings
Des hôtels pas mécontents de leur saison
Un mauvais temps qui a profité aux lieux de visite
Des réservations pour l'arrière saison assez bonnes

Saison 2007 : Ça aurait pu être pire...

Saison 2007 :

13% des professionnels annoncent une saison pas du tout bonne

37% des professionnels annoncent une saison pas très bonne

44% des professionnels annoncent une saison assez bonne

Paradoxalement, malgré la météo exécrable de cet été 2007, seulement 13% des professionnels interrogés annoncent une saison touristique 2007 pas du tout bonne. Ils sont même 44% à enregistrer une saison assez bonne. Ce constat est à peu près le même quels que soient les secteurs d'activités interrogés (hôtels, campings et lieux de visite), même si logiquement les lieux de visite sont plus nombreux à avoir enregistré une assez bonne saison en comparaison avec les campings.

Méthodologie : Baromètre de conjoncture réalisé en collaboration avec l'Observatoire Régional du Tourisme.
Enquête réalisée auprès de 400 professionnels et institutionnels du tourisme.

Contact Presse : Tiphaine BLOT
02 51 72 95 42
t.blot@loire-atlantique-tourisme.com

Comité Départemental du Tourisme 44 - Service Développement
11 rue du Château de l'Eraudière - CS 40698 - 44305 NANTES Cedex 3