

Communiqué de presse

Loire-Atlantique

Loire-Atlantique


Un début de saison 2007 encourageant !

Note de conjoncture avril 2007


Le mois d'avril 2007 augure un bon début de saison pour les professionnels du département, notamment sur le littoral. En ce qui concerne les hébergements, les campings sont plus nombreux à être satisfaits de ce début de saison, les hôteliers annonçant des résultats plus mitigés. Même si pour une bonne partie des professionnels il est encore tôt pour se prononcer sur la saison estivale, les réservations pour mai et juin dans les hébergements, sont stables par rapport à 2006, deux mois qui avaient enregistré d'excellentes fréquentations l'année dernière.

Avril : Un bon début de saison...

Fréquentation du mois d'avril 2007 par rapport à 2006 :

43% des professionnels annoncent des résultats en 

25% des professionnels annoncent des résultats =

21% des professionnels annoncent des résultats en 

Malgré les élections de ce mois de mai, 43% des professionnels touristiques de Loire-Atlantique interrogés annoncent une fréquentation pour avril 2007 en hausse par rapport à l'année dernière. Cette hausse de la fréquentation est notamment constatée sur le littoral où ce sont 50% des professionnels interrogés qui observent une hausse de fréquentation.

Si globalement l'ensemble des professionnels - hébergements, lieux de visites et Offices de Tourisme - enregistrent majoritairement une hausse de fréquentation, pour les hôtels les résultats sont plus mitigés. En effet, 1/3 d'entre eux notent une hausse de fréquentation, 1/3 une stabilité et un autre 1/3 une baisse. Comme la saison passée, ces hausses sont principalement le fait des clientèles françaises, la fréquentation des étrangers étant plutôt caractérisée par la stabilité.

Les Britanniques, le retour...

Une étude menée à l'aéroport de Nantes Atlantique au cours de la saison 2006 nous apprend que 63% des Britanniques, venus séjourner dans la Région par les airs, y ont fait du tourisme. 45% d'entre eux ont séjourné en Loire-Atlantique et ils y sont restés en moyenne 4,8 jours en y consommant 29% des nuitées de la région, soit plus de 102 000. Au cours de la saison 2006, ces clientèles auront dépensé sur notre territoire près de 8,5 millions d'€, soit en moyenne 480 € par jour et par personne.


« Enquête auprès des passagers britanniques aux aéroports de Nantes et d'Angers » - BVA 2006

En bref ...


*Des professionnels satisfaits du mois d'avril
Des réservations pour mai et juin stables
Juillet et août : stabilité pour les hébergements*

Mai et juin : des réservations stables...

Etat des plannings de réservations pour mai et juin par rapport à 2006 :

25% des professionnels annoncent des réservations en 


40% des professionnels annoncent des résultats =

18% des professionnels annoncent des réservations en 


Fin avril, les plannings de réservations des professionnels pour les mois de mai et de juin 2007 sont stables par rapport à la saison dernière. Cette stabilité dans le taux de remplissage des plannings de réservations est particulièrement le cas pour les hôtels interrogés, qui annoncent pour la moitié d'entre eux une stabilité par rapport à avril 2006. Les campings semblent plus partagés sur ce point, 35% indiquent une hausse des réservations, 29% une stabilité et 26% une baisse.

Juillet & août : stable pour les hébergements

Etat des plannings de réservations pour juillet et août par rapport à 2006 :

22% des hébergements annoncent des réservations en 

48% des professionnels annoncent des résultats =

16% des professionnels annoncent des réservations en 

Méthodologie : Baromètre de conjoncture réalisé en collaboration avec l'Observatoire Régional du Tourisme.
Enquête réalisée auprès de 400 professionnels et institutionnels du tourisme.

Contact Presse : Tiphaine BLOT
02 51 72 95 42
t.blot@loire-atlantique-tourisme.com

Comité Départemental du Tourisme 44 - Service Développement
11 rue du Château de l'Eraudière - CS 40698 - 44305 NANTES Cedex 3

