

Communiqué de presse

Loire-Atlantique


Dépression météorologique ...

Note de conjoncture juillet 2007

Le mois d'avril laissait augurer un bon début de saison pour les professionnels du tourisme, mais la météo en a décidé autrement. S'il est vrai qu'une part importante de professionnels déclare connaître une baisse de fréquentation en mai et juin, certains ont tout de même réussi à tirer leur épingle du jeu, notamment les hôtels travaillant avec la clientèle affaires et les lieux de visite. Les prévisions pour juillet et août semblent optimistes avec un état de réservations globalement stable par rapport à 2006.

Mai & juin : Résultats mitigés...

Fréquentation des mois de mai & juin 2007 :

21% des professionnels annoncent des résultats en 

29% des professionnels annoncent des résultats =

41% des professionnels annoncent des résultats en 

Le mois d'avril laissait envisager un début de saison encourageant, mais la météo s'en est mêlé et 41% des professionnels interrogés annoncent une fréquentation en baisse en mai et en juin par rapport à 2006.

Ces résultats maussades sont encore plus accentués dans le secteur de l'hôtellerie de plein air, par définition plus dépendante des aléas climatiques. En effet, ce sont 63% des professionnels interrogés dans ce secteur qui annoncent une baisse de leur fréquentation par rapport à 2006.

A noter tout de même qu'un 1/3 des professionnels affichent une stabilité dans leur activité et 20% enregistrent même une hausse, notamment les lieux de visite et les hôteliers, ces derniers ayant bien travaillé avec la clientèle affaires. Les lieux de visite semblent pour leur part plutôt profiter de ce mauvais temps, 31% déclarant une hausse de fréquentation.

Les vacances d'été des Français en 2007...

Les motivations et l'organisation du séjour : Les raisons affinitaires (attaches, présence de la famille...) justifient de façon significative (34%) le choix de la destination de vacances. Sont également mis en avant le climat, l'habitude et la présence de la mer. Un séjour sur deux devrait se dérouler au sein d'un hébergement marchand, et plus particulièrement en location, hôtellerie de plein air (y compris mobile home) ou dans un hôtel. Toutefois, le mode d'hébergement le plus utilisé devrait être « chez les parents ou les amis ». **Modes d'information et de réservation :** Quelle que soit la destination, le bouche-à-oreille demeure incontournable (27 %), Internet apparaît comme le second vecteur d'information (22%), et même le premier si l'on considère les seuls séjours marchands (38%). Une forte proportion de partants déclare ne rien organiser à l'avance (35% des partants). Deux personnes interrogées sur cinq ont déjà réservé leurs séjours alors qu'un tiers ne réservera pas avant le départ. **Sensibilité des vacanciers aux problèmes d'environnement :** En matière d'environnement, une large majorité des personnes interrogées (86%) est prête à adopter un comportement d'éco-consommateur sur son lieu de séjour. (Direction du Tourisme - 29 juin 2007)

Méthodologie : Baromètre de conjoncture réalisé en collaboration avec l'Observatoire Régional du Tourisme.
Enquête réalisée auprès de 400 professionnels et institutionnels du tourisme.

Contact Presse : Tiphaine BLOT
02 51 72 95 42
t.blot@loire-atlantique-tourisme.com


Comité Départemental du Tourisme 44 - Service Développement
11 rue du Château de l'Eraudière - CS 40698 - 44305 NANTES Cedex 3

En bref ...


*Des campings déçus par cette avant-saison
Une clientèle d'affaires bien présente dans les hôtels
Un mauvais temps qui a profité aux lieux de visite
Des réservations pour juillet et août stables*

juillet & août : Des réservations stables...

Etat des plannings de réservations pour juillet et août 2007 :

21% des professionnels annoncent des réservations en 

43% des professionnels annoncent des résultats =

25% des professionnels annoncent des réservations en 

Les réservations pour les mois de juillet et août, même si elles sont faites de plus en plus tardivement et que le temps n'invite pas au départ (notamment dans les campings), ne semblent pas être en chute libre pour autant. En effet, 43% des professionnels interrogés sur l'état des réservations pour juillet et août annoncent une stabilité, 1/4 une baisse et 20% une hausse. Si ces résultats sont plus représentatifs du secteur hôtelier, dans les campings les résultats semblent plus mitigés : 29% enregistrent une stabilité de leurs réservations, 1/3 une baisse et un autre 1/3 une hausse.

