

La déclinaison

L'utilisation par les partenaires sur leurs documents

Les partenaires du CDT 44 sont invités à utiliser le logotype OH LA L.A.! dans leurs communications. Afin que le logotype OH LA L.A.! s'harmonise au mieux avec l'identité de chaque partenaire, il leur est proposé une **palette prédéfinie de logotypes** dans laquelle ils pourront aller choisir celui qui leur convient le mieux. **Ces logotypes doivent impérativement apparaître sur fond blanc.**

Seuls les logotypes ci-dessous peuvent être utilisés par les partenaires pour leurs documents édités.



Blanc tournant minimum autour du logotype.