

SAISON 2008

LOIRE-ATLANTIQUE

CONJONCTURE AVRIL

RESULTATS MITIGES EN AVRIL ET REcul DES RESERVATIONS

C'est dans un contexte de crise économique, accentuée par la propagation de la grippe porcine, que notre saison touristique 2009 débute ! Il n'y a pas de doutes, le tourisme mondial semble bel et bien dans l'oeil du cyclone et le 1^{er} trimestre 2009 aura le triste record de la plus forte baisse de départs en tourisme. 35% des professionnels du tourisme interrogés notent d'ailleurs une réduction de leur fréquentation en avril par rapport à l'année dernière. Pour ce qui est des réservations à venir, les indicateurs sont à la baisse avec 41% des professionnels qui enregistrent une baisse des réservations pour mai - juin et 50% pour juillet - août. Dans ces climats économiques et sanitaires préoccupants et instables, les touristes plus que jamais attendent le dernier moment pour programmer leurs congés.



Marketing en temps de récession : la guerre des prix !

Il n'existe pas de solution miracle, et croire que réduire les prix améliorera la situation ne constitue surtout pas une stratégie judicieuse. Par les temps qui courent, que souhaite le client ? Ne pas jeter son argent par les fenêtres, en avoir pour son argent, se tourner vers une valeur sûre. Il doit donc comprendre que votre offre pourra le satisfaire. Alors, faites-lui une proposition qu'il ne pourra refuser ! Quand ça va bien, on surfe sur la croissance, mais quand ça va mal, il faut refaire ses devoirs. Comment la crise touche-t-elle notre entreprise ? Qu'est-ce que le client veut ? Pourquoi devrait-il venir chez nous ? Que puis-je lui offrir pour le satisfaire, répondre à ses besoins ? Comment réussir à le convaincre ? Peut-être est-il temps de rafraîchir, de moderniser ou d'adapter son produit, sa proposition, son image ? [...]

Extrait d'analyse rédigée par Michèle Laliberté - UQAM 2009

Article disponible dans son intégralité auprès du CDT.

AVRIL : RESULTATS MITIGES

31% des professionnels interrogés annoncent une fréquentation en hausse, 31% une stabilité et 35% une baisse.

C'est dans un contexte de crise que ce tout début de saison 2009 commence. Les professionnels de Loire-Atlantique enregistrent des résultats mitigés qui sont contre toute attente proches de ceux affichés à la même période en 2008. Ils sont même plus nombreux cette année (de 7 points) à enregistrer une hausse de leur fréquentation.

Ce sont les hôteliers et les restaurateurs qui semblent le plus souffrir en ce début de saison, notamment sur l'agglomération nantaise. Au contraire, la moitié des campings et 42% des chambres d'hôtes affichent une fréquentation en hausse, tout particulièrement sur le littoral.

RÉSERVATIONS MAI - JUIN

20% des professionnels interrogés annoncent des réservations en hausse, 33% une stabilité et 41% une baisse.

Par rapport à l'an dernier à la même époque, 41% des professionnels de Loire-Atlantique enregistrent une baisse de leurs réservations pour mai et juin. C'est notamment le cas des restaurants (63%), de l'hôtellerie (47%) et des chambres d'hôtes (48%).

Les autres types d'hébergements et les lieux de visite enregistrent des niveaux de réservation plus mitigés entre la stabilité et la baisse.

RÉSERVATIONS JUILLET - AOÛT

50% des professionnels interrogés annoncent des réservations en baisse par rapport à 2008, 31% une stabilité des réservations et 9% une hausse.

Ces prévisions sont moins optimistes qu'en 2008, où les réservations se faisaient déjà attendre, mais dans une moindre mesure.

EN BREF

- Baisse de fréquentation en hôtellerie et en restauration
- Baisse des réservations pour mai et juin sur l'agglomération nantaise
- Réservations au ralenti pour l'été pour la moitié des professionnels

