

# SAISON 2009

## LOIRE-ATLANTIQUE

## CONJONCTURE JUIN

### RESULTATS MITIGES EN MAI ET JUIN. IMPORTANT REcul DES RESERVATIONS EN JUILLET ET AOÛT.

Face à la crise, les Français font des arbitrages d'achat en ne renonçant globalement pas à la qualité de leur hébergement mais en souhaitant faire des économies sur les sorties et les dépenses annexes. Depuis 2003, les taux de départ en vacances des Français ne cessent de baisser, ils étaient en 2003 64% à partir en séjour de plus de 4 nuits et seulement 58% en 2008.

En Loire-Atlantique, 31% des professionnels du tourisme interrogés notent une réduction de leur fréquentation en mai et juin par rapport à l'année dernière. Ils sont également 33% à enregistrer une hausse de leur fréquentation et 34% une stabilité. Pour ce qui est des réservations à venir, les indicateurs sont à la baisse avec 49% des professionnels qui enregistrent une baisse des réservations pour juillet - août.



### La crise impacte le budget vacances des Européens, moins les intentions de départ.

Ipsos a réalisé pour le compte d'Europ Assistance, du 16 février au 27 mars 2009, une enquête auprès d'un échantillon de 3 500 Européens (Français, Allemands, Britanniques, Italiens, Espagnols, Belges et Autrichiens). Cette enquête de référence vise à estimer chaque année les intentions de départ des ressortissants des pays concernés, leurs motivations, les destinations et les types de séjours privilégiés.

Cette année, des questions visant à déterminer l'impact de la crise sur la manière dont les Européens envisagent leurs vacances d'été 2009 ont été posées : les effets de la crise se lisent dans le niveau d'intentions de départ, le budget consacré aux vacances et le choix des formules de vacances. (Pour en savoir plus sur cette étude : <http://www.ipsos.fr/CanalIpsos/articles/2854.asp?rubId=21>)

### MAI ET JUIN MITIGES

33% des professionnels interrogés annoncent une fréquentation en hausse, 34% une stabilité et 31% une baisse.

Un calendrier favorable avec 4 grands week-ends en mai et une météo clémente ces deux derniers mois ont permis de contrer en partie les effets de la crise sur cette avant-saison. Certes, les clients regardent de plus en plus à la dépense et réservent de plus en plus tardivement, mais ils sont tout de même venus profiter des beaux week-ends de mai et de juin dans notre département.

Ce sont les restaurateurs et les résidences de tourisme qui ont le plus souffert des effets de la crise. Ils sont respectivement 60% et 50% à enregistrer une fréquentation en baisse. Au

contraire, 70% des campings affichent une fréquentation en hausse. La moitié des lieux de visite et 57% des Offices de Tourisme annoncent une fréquentation stable.

### RÉSERVATIONS JUILLET AOÛT

10% des professionnels interrogés annoncent des réservations en hausse, 37% une stabilité et 49% une baisse.

L'an dernier à la même époque, seulement 28% des professionnels de Loire-Atlantique enregistraient une baisse de leurs réservations pour juillet et août. Cette baisse des réservations est observée par 51% des professionnels, tout hébergements confondus. A noter tout de même que 37% d'entre eux ont des réservations stables, notamment sur l'agglomération nantaise.

## EN BREF

► Fréquentation stable dans plus de la moitié des lieux de visite et des Offices de Tourisme

► Hausse de fréquentation dans 70% des campings

► Baisse des réservations pour juillet et août dans tous les hébergements

**Méthodologie :** Baromètre de conjoncture réalisé en collaboration avec l'Observatoire Régional du Tourisme. Enquête réalisée auprès de 700 professionnels du tourisme de Loire-Atlantique.

