

SAISON 2009

LOIRE-ATLANTIQUE

CONJONCTURE AOUT

DES RESERVATIONS DE PLUS EN PLUS TARDIVES ET DES TOURISTES ATTENTIFS A LEURS DEPENSES.

Dans ce contexte de crise, une tendance se confirme largement : celle de réserver de plus en plus tardivement afin de saisir les opportunités tarifaires et météorologiques. Ces comportements récents dans le monde du tourisme sont principalement le fait de certains types de clientèles qui n'ont en général pas ou peu de contraintes de temps, mais qui connaissent des contraintes budgétaires. Ce sont notamment les jeunes et les couples sans enfant. Autre constat, les Français sont de plus en plus nombreux à négocier les prix. Malgré tout, 67% des professionnels répondant qualifient la saison 2009 de bon cru. Ils sont 1/4 à la trouver médiocre et 8% mauvaise. La saison 2009 sera résolument celle du «juste à temps» et des budgets serrés, mais malgré cela, la Loire-Atlantique aura largement profité de sa situation à proximité de grands bassins émetteurs de touristes, ainsi que d'une météo très estivale en août.



«Donnez ce que vous voulez»...
et autres stratégies de prix
audacieuses !

Des restaurants, des musées, des bars et même des hôtels invitent les clients à payer ce qu'ils veulent pour consommer leurs produits et services ou encore à choisir leurs prestations selon une tarification dégressive à la carte. Ces stratégies sont d'autant plus pertinentes en période de crise économique. Et cela fonctionne pour plusieurs ! Les médias et le bouche à oreille font rapidement circuler l'information, entraînant ainsi une visibilité autrement inespérée pour l'entreprise. De plus, de telles manœuvres renvoient une image sympathique et rendent les clients parfois très généreux [...] (Pour vous procurer l'article complet, contactez-nous : s.legonidec@ohlaloireatlantique.com)

JUILLET - AOUT STABLES

25% des professionnels interrogés annoncent une fréquentation en hausse, 44% une stabilité et 28% une baisse.

Le mois de juillet aura été plutôt moyen en termes de fréquentation mais la météo estivale d'août a enfin décidé, tardivement, les touristes à venir en nombre dans notre département. Dans ce contexte, la fréquentation de ces deux mois serait stable par rapport à 2008.

Ce sont les restaurants, les résidences de tourisme et les hôtels qui ont le plus souffert cet été. Ils sont respectivement 55%, 80% et 49% à enregistrer une fréquentation en baisse. Pour les autres hébergements la fréquentation serait plutôt stable. La moitié des lieux de visite affichent une fréquentation en hausse et 55% des Offices de Tourisme une certaine stabilité.

Les campings du département affichent des résultats plus mitigés : fréquentation en hausse pour 35% d'entre eux, stable pour 35% également et en baisse pour 27%.

A noter que 54% des répondants, tous professionnels confondus, font état d'une baisse significative voire d'une absence totale de clientèles étrangères.

RÉSERVATIONS SEPTEMBRE

10% des hébergements interrogés annoncent des réservations en hausse, 39% une stabilité et 46% une baisse. La baisse des réservations est notamment observable auprès des hôtels, des gîtes ruraux et des agences immobilières. Les campings, résidences de tourisme et villages vacances enregistrant plutôt une certaine stabilité dans leurs réservations par rapport à 2008.

EN BREF

- Fréquentation en hausse dans la moitié des lieux de visite et stable pour la moitié des Offices de Tourisme
- Fréquentation en baisse dans les hôtels et résidences de tourisme
- Fréquentation stable en chambres d'hôtes et gîtes ruraux
- Résultats mitigés en hôtellerie de plein air

Méthodologie : Baromètre de conjoncture réalisé en collaboration avec l'Observatoire Régional du Tourisme de la SEM Régionale des Pays de la Loire. Enquête réalisée auprès de 700 professionnels du tourisme de Loire-Atlantique.

