

## Comment réussir son site Internet ?

*Le site web est l'outil principal d'une politique de communication: de plus en plus de touristes consultent d'abord les sites web des lieux de visites pour se faire une opinion. Le site Web n'est donc pas seulement un moyen d'information, c'est aussi la vitrine de votre structure. Il doit donc être clair et efficace, d'où l'importance des éléments suivants :*

### **La mise en évidence des informations stratégiques :**

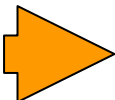
L'internaute parcourt une page Internet selon un schéma connu : de gauche à droite et de bas en haut. Il effectue une sorte de « zigzag ».

Si votre site web possède une mise en page classique, sachez qu'il existe une zone clé sur votre page d'accueil : le **triangle d'or**. Il est donc conseillé d'y placer les informations importantes. Quelle que soit sa conception, des logiciels indiquant où l'œil est attiré sur votre page web, sont disponibles. Vous en trouverez un gratuit en ligne à l'adresse suivante : [www.feng-gui.com](http://www.feng-gui.com).

Ou encore :

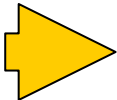
[www.commentcamarche.net/contents/web/ergonomie.php3](http://www.commentcamarche.net/contents/web/ergonomie.php3)

### **Un site web en accord avec la charte graphique :**



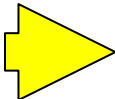
Les couleurs du site doivent être accordées et respecter une charte graphique. Il faut éviter l'utilisation d'un nombre de couleurs trop important. On peut attirer l'œil de l'internaute sur des informations qu'on veut mettre en avant grâce à des animations, de la couleur ...

### **Le classement des informations : du général au particulier**



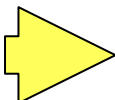
Les informations essentielles doivent être rapidement accessibles : Adresse, adresse électronique, n° de téléphone, télécopie (si existant), horaires et tarifs. Le plus simple est de disposer d'une rubrique « INFORMATIONS PRATIQUES » visible du premier coup d'œil sur la page d'accueil. Attention, également à éviter la surcharge d'information sur une même page.

### **Une mise à jour aisée des informations :**



Votre site doit être aisément actualisable pour pouvoir y ajouter des nouvelles régulièrement. La procédure doit être maîtrisée par le personnel chargé de la mise à jour. Si votre site n'est pas actualisé, sa fréquentation baissera, car il n'y aura pas de nouveau contenu pour attirer l'internaute.

### **La création d'un site web : une technique difficile à maîtriser.**



*Les connaissances propres à la création d'un site web ne sont pas toujours évidentes ... Pour éviter un site peu adapté, qui nuirait à votre image, faites-vous aider, ou faites appel à une société spécialisée.*  
*Il est important de se poser les bonnes questions pour débiter et améliorer votre site. Pour cela, consultez la page suivante « Faire un site Internet : les questions à se poser et à résoudre avant de commencer »*

## Faire un site Internet : Les questions à se poser et à résoudre avant de commencer

### Qui ?

- Qui va réaliser le site ?
- Qui va l'entretenir (en contenu) ?
- Qui sera responsable technique interne ou externe?

### Quoi ?

- Que va-t-on mettre dessus ? (Informations, photos, visite virtuelle ...)
- Quelle envergure ? (Informations pratiques, réservations en ligne ...)

### Où?

- Le site est hébergé par un autre organisme ou indépendant ?
- Où le site sera visible sur Internet ? (Partenaires, moteurs de recherches, annuaires...)
- Où l'adresse du site sera visible physiquement ? (En tête de courriers, dépliants ...)

### Quand ?

- A quelle fréquence doit-il être actualisé ?

### Comment ?

- Quelles techniques veut-on utiliser ? (Vidéo, webcam, forum, questionnaire en ligne ...)

### Combien ?

- Quel budget allouer à la création du site ?
- Quel budget allouer à la mise à jour du site ?

### Pourquoi ?

- Justification d'avoir un site web ? (Visibilité, publicité ...)
- Intérêt du site web pour les clients ?